

CLOUDESIGN MANAGEMENT TOOL

消费品牌升级 12项自测表

用于管理层讨论、问题归类与升级优先级初判

独立打印工作表 | V1.0 | 2026-08-13

Cloudesign云创意 | 深圳市云创意品牌咨询有限公司

请基于真实数据选择“是 / 部分 / 否 / 无数据”。无数据不是扣分，而是提示项目应先补证据。

先判断问题，再决定做什么

本表不是成熟度排名，也不会自动生成固定服务套餐。一个影响核心体验的“否”，可能比多个轻微问题更优先。建议由业务、产品、品牌、销售与渠道负责人分别填写，再比较分歧。

答案	含义	下一步
是	已有稳定做法和可核验数据	保留证据，继续观察
部分	部分产品/市场成立，或做法不稳定	明确适用范围和差距
否	关键能力或机制尚未建立	判断是否构成本阶段瓶颈
无数据	无法确认现状	先补评价、退货、搜索、转化等基线

建议填写信息

企业/品牌		填写日期	
主要产品		填写人/角色	
当前市场	国内 / 海外 / 两者	计划节点	

逐项判断与证据记录

01 · 产品 目标用户能否清楚描述产品解决的核心场景和问题？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

02 · 产品 产品是否拥有用户能够感知、竞品不易替代的差异？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

03 · 产品 评价、退货和售后问题是否持续进入下一代产品定义？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

04 · 产品 产品形态、CMF、交互与细节是否支持品牌定位？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

逐项判断与证据记录

05 · 品牌 用户能否用一句话说明为何选择本品牌而不是替代品？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

06 · 品牌 核心价值主张是否都有产品、服务或行为证据？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

07 · 品牌 多个产品是否形成清楚的家族、层级与命名关系？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

08 · 触点 包装、电商、官网、内容与销售表达是否使用同一价值主线？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

逐项判断与证据记录

09 · 触点 是否已找出最影响理解、比较、信任和购买的3—5个触点？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

10 · 触点 品牌搜索、自然流量、复购是否随销量和投放同步积累？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

11 · 出海 海外目标市场是否完成用户、产品、法规、语言与渠道适配？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

12 · 验证 升级前是否有基线，上线后是否有90/180天验证机制？
☐ 是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐ 无数据
当前证据 / 数据：_____
问题或分歧：_____

把答案转换为升级优先级

维度	对应题目	否/无数据数量	初步判断
产品	1—4		多项不足时，优先用户研究、产品定义和工业设计
品牌	5—7		多项不足时，优先定位、价值主张、证据和架构
触点	8—10		多项不足时，优先3—5个关键销售触点
出海与验证	11—12		不足时，先做市场适配与数据闭环

最优先解决的问题

1. _____
2. _____
3. _____

必须做 / 下一阶段做 / 暂不做

必须做	下一阶段做	暂不做

项目启动前资料清单

业务与战略

- 业务规划、目标市场、增长目标和预算边界；
- 收入、毛利、产品线和渠道结构；
- 上市节点、决策人、组织和合作方。

产品

- 产品路线图、规格、成本和供应链信息；
- 评价、退货、售后和试用记录；
- 原型、样机、测试、认证和竞品。

品牌与触点

- 定位、命名、架构、Logo/VI、包装与历史资产；
- 官网、电商、门店、内容和售后触点；
- 流量、搜索、点击、加购、转化和获客成本。

数据与授权

- 升级前至少90天指标；
- 价格、促销、广告、库存和渠道同期变量；
- 图片、数据、证言和案例授权边界。

需要进一步判断？

Clouddesign可协助进行“产品—品牌升级范围诊断”，明确必须做、下一阶段做和暂不做。

0755-8665-9865 info@clouddesign.net www.ycy360.com